

北九州市

商店街

来て!見て!
感じて!
伝えよう!!

PR動画 コンテスト

賞金総額

30
万円

応募期間

11/4~
12/25

応募対象

誰でも
応募可

審査会

2/11
2026

商店街PR動画コンテストとは?

商店街の魅力をPRするための1分以内の動画コンテストです。

日頃なにげなく歩き、買い物をしている商店街。

そこには人とのふれあいや交流など、身近で温かな魅力に溢れています。

でも、まだ誰も気づいていない未知の魅力もありそう。

身近にある魅力と、これから出会う未知なる魅力。

あなたの視点・感性で切り撮った「北九州の商店街に行ってみたくなる動画」
をお待ちしています!

最終審査会
表彰式

2026
14:00
START

2/11 (水・祝)

会場

リバーウォーク北九州
J:COM 北九州芸術劇場 中劇場
福岡県北九州市小倉北区室町1丁目1-11

入場
無料

入場予約
不要



来て! 見て! 感じて! 伝えよう!!

募集要項

募集期間

2025年11月4日(火)～12月25日(木)

募集対象

個人/団体、アマチュア/プロを問わずどなたでも可

募集作品

1分以内の商店街PR。動画テーマは「商店街に行こう!!」

賞の紹介

最優秀賞 20万円、優秀賞 5万円×2作品、入賞 北九州市の特産品等



応募方法

1
STEP

1分以内のPR動画を作成!

注意: お店や人を撮影の際は、一言声をかけてから行ってください。

2
STEP

ご自身のアカウントにアップロード

PR動画をYoutube・Tiktok・instagramのいずれかにアップ

3
STEP

応募フォームから投稿

応募フォームに「共有URL」や「タイトル」「コメント」などを記入し送信で応募完了です。

応募された作品が募集要項に沿っているか審査後、満たしている場合応募作品として追加されます。

審査方法

1
STEP

Web投票 (2025/11/4～2026/1/13)

専用HPに掲載された投稿作品の中から、お気に入り作品に投票。
Web投票上位8作品、審査員推薦2作品が最終審査に進出

2
STEP

最終審査会 (2026/2/11)

10作品について、審査員による採点と会場投票数によって各賞を決定。

Webで投票

Web投票上位8作品、審査員推薦2作品が最終審査に進出

投票は1日1回できます。投票後24時間が経つと新しい投票が可能です。

投票はPCまたはスマートフォンから可能です。

投票時に対象の動画に「応援メッセージ」が送れます。

応援メッセージの内容が不適切な場合、その投票は無効になります。

最終審査会 表彰式

2026 14:00 START 2/11 (水・祝)

審査員による採点と会場投票数によって各賞を決定。

会場

リバーウォーク北九州

J:COM 北九州芸術劇場 中劇場

福岡県北九州市小倉北区室町1丁目1-1-11

入場
無料

入場予約
不要

ミニライブ開催!

ゲスト

池端克章



個人情報および作品の著作権

- ・ご応募の際にご記入いただいた個人情報は、本コンテストに関わる目的以外には使用しません。
- ・応募作品の著作権は撮影者に帰属するものとし、ご応募いただいた作品は適正な管理を行います。
- ・応募作品(タイトル、コメント含む)について、次に掲げるとおり、応募者の承諾を得ることなく主催者が自由に使用できるものとします。
※主催者が掲載を依頼、承諾した報道機関等への提供、展示会への宣伝広告物への掲載、広告用のため第三者が企画する展示、印刷物(応募作品のタイトルやコメントの追加・編集したり、画像の一部を部分的に使用するなどの加工を施す場合があります。)
- ・本コンテストに関わる目的において個人情報の取り扱いを外部事業者へ委託する場合がございます。
※個人情報の取り扱いを外部事業者に委託する場合には、当社が定めた委託先選定基準に基づき、十分な個人情報の保護水準を満たしている業者を選定し、個人情報の漏えいなどが行われないよう契約する義務付けを行います。